

«Η διαφήμιση της υγιεινής διατροφής»

**Ευαγγελοπούλου Αριάδνη¹, Παπουτσάκη Καλλιόπη²,
Ζησοπούλου Αθηνά³, Ζησοπούλου Ελένη⁴, Μπακή Ευθαλία⁵,
Καλαϊτζάκη Αικατερίνη Ειρήνη⁶, Μιχαλάρου Κυριακή⁷,
Γαζιώτου Ευαγγελία⁸, Γαρυφαλλίδου Ευμορφία⁹, Πυρένη
Ειρήνη¹⁰**

¹Νηπιαγωγός, 29^ο Νηπιαγωγείο Σερρών
xelonitsa1@gmail.com

²Νηπιαγωγός, Νηπιαγωγείο Κεντρίου Ιεράπετρας
pori.papoutsaki@gmail.com

³Νηπιαγωγός, 4^ο Νηπιαγωγείο Πυλαίας Θεσσαλονίκης
atzisop@yahoo.gr

⁴Νηπιαγωγός, 56^ο Νηπιαγωγείο Θεσσαλονίκης
elzisop@yahoo.gr

⁵Νηπιαγωγός, 10^ο Νηπιαγωγείο Νεάπολης Θεσσαλονίκης
ebaki78@gmail.com

⁶Νηπιαγωγός, Νηπιαγωγείο Κεντρίου Ιεράπετρας
kathykala@yahoo.gr

⁷Νηπιαγωγός, 2^ο νηπιαγωγείο Ν. Μουδανιών Χαλκιδικής
kiriakimirou@gmail.com

⁸Νηπιαγωγός, 1^ο Νηπιαγωγείο Προσοτσάνης
litsagaziotou@gmail.com

⁹Νηπιαγωγός, 14^ο Νηπιαγωγείο Σερρών
foulaga@gmail.com

¹⁰Νηπιαγωγός, Νηπιαγωγείο Κεντρίου Ιεράπετρας
epireni@yahoo.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εισήγηση θα παρουσιαστεί ένα συνεργατικό πρόγραμμα που έφερε τα παιδιά σε επαφή με τη διαφήμιση μέσα από προϊόντα υγιεινής διατροφής, κατά το σχολικό έτος 2016-17, με τη συνεργασία δώδεκα ευρωπαϊκών νηπιαγωγείων, στα πλαίσια του eTwinning προγράμματος και τη χρήση των ΤΠΕ. Σκοπός του προγράμματος ήταν η καλλιέργεια του κριτικού γραμματισμού μέσα από ποικίλα πολυτροπικά διαφημιστικά κείμενα και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων των ΤΠΕ. Συγκεκριμένα το πρόγραμμα στόχευε στο να γνωρίσουν τα παιδιά τα χαρακτηριστικά της διαφήμισης, τη γλώσσα, τα είδη και τους τρόπους που χρησιμοποιεί για περάσει τα μηνύματα. Σε πρώτη φάση παιδιά και εκπαιδευτικοί γνωρίστηκαν μέσω βίντεο και τηλεδιασκέψεων. Ερευνήθηκαν οι πρώιμες γνώσεις των παιδιών για τη διαφήμιση με βίντεο, online έρευνες, παιχνίδια, διαφημίσεις, χρήση εργαλείων web2.0. Μέσα από ποικίλες δράσεις μελετήθηκε το τεχνικό μέρος των διαφημίσεων και δημιουργήθηκαν συνεργατικά έντυπες (Three-fold brochure) και ηλεκτρονικές διαφημίσεις (Youtube Channel), αφίσες «Bulling poster», Mother's day posters. Με αφορμή μεγάλες γιορτές όπως των Χριστουγέννων υλοποιήθηκαν κοινές

δράσεις «12 Days Kidness and Nutrition» για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών. Το τελικό αποτέλεσμα του έργου είναι ένας διαφημιστικός διατροφικός κατάλογος με την ονομασία: «Eat healthy, Be healthy». Το έργο παρουσιάστηκε στις σχολικές τάξεις, στους γονείς, στην ευρύτερη κοινωνία. Αξιολογήθηκε από μαθητές, εκπαιδευτικούς, γονείς.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: Συνεργασία, Αλληλεπίδραση, Νηπιαγωγείο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πρόγραμμα Σπουδών στο Νηπιαγωγείο

Ένας από τους κυριότερους στόχους του νέου Προγράμματος σπουδών (ΠΣ), όπως και του ΔΕΠΠΣ, παλαιότερα, είναι η έμφαση στην συνεργατική μάθηση και η αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ), σε όλες τις μαθησιακές περιοχές του προγράμματος. Το καινούργιο που εισάγει το νέο ΠΣ είναι πως προωθεί την ανάπτυξη «βασικών ικανοτήτων» όπως αυτές ορίζονται από τις σύγχρονες κοινωνικές, τεχνολογικές και οικονομικές αλλαγές και εξελίξεις. Κάποιες από τις αρχές που διέπουν το νέο ΠΣ είναι: Η θέση πως η γνώση οικοδομείται μέσα από την αλληλεπίδραση με το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον και πως ο κοινωνικός χαρακτήρας της γνώσης λαμβάνεται υπόψη στους στόχους και στη μεθοδολογία του προγράμματος. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συνεργασία με την οικογένεια και στη σύνδεση με την κοινότητα, οι οποίες είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και τη μάθηση των παιδιών. Και τέλος, πώς ο ρόλος των εκπαιδευτικών θεωρείται καθοριστικός για την οργάνωση του μαθησιακού περιβάλλοντος και το σχεδιασμό της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Οι ΤΠΕ στο νηπιαγωγείο

Οι ΤΠΕ αποτελούν μια ακόμα από τις μαθησιακές περιοχές του ΠΣ. Με την υποστήριξη του εκπαιδευτικού, ο οποίος αξιοποιεί και τα πέντε μαθησιακά πλαίσια, τα παιδιά ανακαλύπτουν τι μπορούν να κάνουν οι Τ.Π.Ε., έρχονται σε μια πρώτη επαφή με διάφορες χρήσεις τους και εξοικειώνονται με βασικές, απλές λειτουργίες τους, προκειμένου να τις χρησιμοποιήσουν ως εργαλεία για συγκεκριμένους σκοπούς: να παίξουν, να εκφράσουν ιδέες και συναισθήματα και να δημιουργήσουν, να συνεργαστούν και να επικοινωνήσουν, να αναζητήσουν και να διαχειριστούν ψηφιακές πληροφορίες, να πειραματιστούν, να διερευνήσουν, να επιλύσουν προβλήματα, να αναγνωρίσουν τις χρήσεις των Τ.Π.Ε. στο περιβάλλον τους και να αρχίσουν να διαχωρίζουν την υπεύθυνη και ασφαλή χρήση από μη ορθές πρακτικές. Στο σύγχρονο εκπαιδευτικό περιβάλλον τα παιδιά του Νηπιαγωγείου εισάγονται στον ψηφιακό γραμματισμό, ο οποίος περιλαμβάνει γνώσεις, δεξιότητες, στάσεις και αξίες για τις Τ.Π.Ε., απαραίτητες για τη συμμετοχή τους στην ψηφιακή εποχή. Τα τελευταία χρόνια, δεδομένης και της εξέλιξης της τεχνολογίας που έχει οδηγήσει στη δημιουργία πολύ πιο εύχρηστων υπολογιστικών περιβαλλόντων, πολλά προγράμματα σπουδών προσχολικής εκπαίδευσης – όπως και το ελληνικό ενσωματώνουν στην προβληματική τους τη χρήση των ΤΠΕ. Επιπρόσθετα, η

πλειονότητα των ερευνητικών πορισμάτων δείχνει θετικές επιδράσεις των ΤΠΕ, όταν αυτές λειτουργούν συμπληρωματικά στις άλλες δραστηριότητες, στη μάθηση των μικρών παιδιών.

Βασικός σκοπός της Πληροφορικής στο νηπιαγωγείο

Διάφορες εφαρμογές των ΤΠΕ υποστηρίζουν τη μάθηση των παιδιών προσχολικής ηλικίας και δίνουν τη δυνατότητα σε εκπαιδευτικούς και παιδιά να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των ΤΠΕ κατά τη χρήση τους στο νηπιαγωγείο (Χριστοδούλου – Γκλιάου & Γουργιώτου, 2009).

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται, αν ο υπολογιστής αξιοποιηθεί σε κατάλληλα οργανωμένο μαθησιακό περιβάλλον, μπορεί να ενισχύσει την ανάπτυξη αλληλεπιδράσεων μεταξύ των παιδιών, την κοινωνικοποίησή τους, την ευελιξία της σκέψης, τη δημιουργικότητά τους καθώς και την ανάπτυξη της ικανότητάς τους για επίλυση προβλημάτων. (Δαφέρμου κ.α., 2006).

Η εισαγωγή των ΤΠΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία αλλάζει και τον ρόλο του εκπαιδευτικού σε καθοδηγητή και ενισχυτή της προσπάθειάς του για την αναζήτηση της γνώσης. Από την άλλη πλευρά οι μαθητές από παθητικοί μετατρέπονται σε ενεργητικοί και συνεργάζονται με τους συνομηλίκους τους. Τα σχολεία από κλειστά προς την κοινωνία έχουν την δυνατότητα ν' ανοιχτούν προς αυτήν, να προβάλλουν τις δράσεις τους και να εμπλέξουν και τους γονείς στην εκπαίδευση των παιδιών τους. (SITEsm2,2000).

Η πληροφορική στην προσχολική εκπαίδευση, σύμφωνα με την Ντολιοπούλου (1999), αποτέλεσε σημαντική καινοτομία, η οποία χάραξε και δρομολόγησε τους βασικούς κατευθυντήριους άξονες για την καθοδήγηση των νηπιαγωγών και την ενσωμάτωση της τεχνολογίας στο νηπιαγωγείο.

Ασφαλής χρήση των ΤΠΕ στην προσχολική ηλικία

Η σημασία της χρήσης των ΤΠΕ στην εκπαίδευση υπογραμμίζει και την αναγκαιότητα για την εξασφάλιση ενός ασφαλούς και ορθολογικού πλαισίου μέσα στο οποίο οι μικροί μαθητές θα αλληλεπιδρούν με τα εργαλεία των ΤΠΕ. Ως γενικές αρχές για την ασφαλή χρήση των ΤΠΕ στο νηπιαγωγείο θα μπορούσαν να οριστούν οι εξής (Straker et al. 2009): 1. Ενημέρωση για τα οφέλη και τους κινδύνους της χρήσης των ΤΠΕ: τόσο οι γονείς όσο και οι μαθητές είναι σημαντικό να γνωρίζουν τις θετικές και αρνητικές πλευρές της ενασχόλησής τους με τις Νέες Τεχνολογίες 2. Χρήση κανόνων ασφαλείας: απαραίτητος κρίνεται ο καθορισμός συγκεκριμένων κανόνων ασφαλείας που αφορούν τόσο την προστασία των παιδιών (επαφή με ηλεκτρολογικά συστήματα, ενεργοποίηση και απενεργοποίηση μηχανημάτων, χρόνος ενασχόλησης με τα εργαλεία των ΤΠΕ, αριθμός παιδιών ανά ομαδική δραστηριότητα κ.α.) όσο και την προστασία των εργαλείων Νέων Τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στο χώρο του νηπιαγωγείου 3. Χρήση κατάλληλου λογισμικού για την προσχολική ηλικία: το λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται στο νηπιαγωγείο πρέπει να εναρμονίζεται με τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά των παιδιών της προσχολικής ηλικίας, ενθαρρύνοντας τη μάθηση και την κοινωνική αλληλεπίδραση και συμβάλλοντας θετικά στην αυτοεικόνα των νηπίων 4. Σχεδιασμός δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στη

γνωστική και κοινωνική ανάπτυξη των νηπίων: η σύνδεση των Νέων Τεχνολογιών με όλες τις μαθησιακές περιοχές του ΔΕΠΠΣ-ΑΠΣ βοηθάει τα παιδιά να πραγματοποιήσουν γνωστικές διασυνδέσεις εννοιών και σχέσεων και ταυτόχρονα παρέχει ευκαιρίες για κοινωνική αλληλεπίδραση και ομαδική ανακάλυψη της γνώσης.

Ο ρόλος των ΤΠΕ στις σχολικές συμπράξεις

Οι σχολικές συμπράξεις αξιοποιούν τις Τεχνολογίες των Πληροφοριών και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ), ενσωματώνοντας τις νέες τεχνολογίες και τις παιδαγωγικές καινοτομίες στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης σε όλη την Ευρώπη, εφόσον η ΕΕ θεωρεί τις νέες τεχνολογίες ως καταλύτη της κοινωνικής και εκπαιδευτικής αλλαγής. Με τη βοήθεια των ΤΠΕ είναι δυνατόν να διαμορφωθεί ένα νέο μαθησιακό περιβάλλον, εποικοδομητικού, αλληλεπιδραστικού και συνεργατικού τύπου, όπου οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες, επικοινωνούν και συνεργάζονται, αλληλεπιδρούν με τα τεχνολογικά μέσα και τις ποικίλες πηγές πληροφόρησης, κατανοούν και οικοδομούν μόνοι τους τη γνώση. Επιπροσθέτως, οι νέες τεχνολογίες προσφέρουν τη δυνατότητα επικοινωνίας, αλληλεπίδρασης, συνεργασίας και έκφρασης. Η επικοινωνία αυτή έχει καίρια σημασία καθώς προσφέρει δυνατότητες και ευκαιρίες για άνοιγμα του σχολείου στην κοινωνία και διεύρυνση των εκπαιδευτικών χώρων πέρα από τα στενά όρια της σχολικής τάξης.

Αναλυτικότερα, οι μαθητές παρουσιάζουν τις εργασίες τους σε ένα πολύ ευρύτερο κοινό, αναπτύσσουν τις ικανότητές τους στη χρήση των ΤΠΕ, χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, δημιουργούν παρουσιάσεις, φτιάχνουν βίντεο, επικοινωνούν με μαθητές του εξωτερικού, επιτυγχάνοντας με τον τρόπο αυτό τους στόχους που θέτουν τα προγράμματα e-twinning. Παράλληλα, οι δυνατότητες που παρέχουν οι ΤΠΕ για συνεργασία ανάμεσα σε σχολεία που βρίσκονται σε διαφορετικούς γεωγραφικούς τόπους, επιτρέπουν την ισότιμη πρόσβαση στη γνώση, αίροντας τις κοινωνικές και πολιτιστικές ανισότητες και διακρίσεις που προκαλούνται κυρίως από τη γεωγραφική και πολυεθνική κατανομή των μαθητών. Με την αξιοποίηση των υπηρεσιών αυτών είναι εφικτή η επικοινωνία των μαθητών και των εκπαιδευτικών με άλλα σχολεία και εκπαιδευτικούς φορείς (Μπαγάκης, Γ. (επιμ.), 2003).

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του έργου ήταν, μέσα από διαδικτυακές συναντήσεις και δραστηριότητες ενταγμένες στο πρόγραμμα eTwinning, η καλλιέργεια του κριτικού γραμματισμού και η παράγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων με τη χρήση ψηφιακού υλικού και νέων τεχνολογιών για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών.

Η βιωματική προσέγγιση έδωσε τις δυνατότητες τα παιδιά:

να κατακτήσουν δεξιότητες για τη δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων, χρησιμοποιώντας ψηφιακό υλικό και νέες τεχνολογίες

- να μελετήσουν πολυτροπικά κείμενα, κάνοντας αποδόμηση και ανασύσταση

- να αποσαφηνίσουν και να κατανοήσουν τις έννοιες διαφήμιση, πληροφόρηση, παραπληροφόρηση και να γνωρίσουν τις μορφές των διαφημίσεων (ως προς το μέσο ενημέρωσης και ως προς το περιεχόμενο)
- να εντοπίσουν τα πρότυπα και τα στερεότυπα που προβάλλονται σε μια διαφήμιση σε σχέση με την διατροφή
- να κατακτήσουν βασικές έννοιες υγιεινής διατροφής και να τις προβάλουν στην ευρύτερη κοινωνία
- καλλιέργεια την εν συναισθήση (θέαση των πραγμάτων με τα μάτια του άλλου)
- να συνεργαστούν μεταξύ τους, να ερευνούν και να αναπτύσσουν επιχειρήματα και να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της δουλειάς τους
- να χρησιμοποιούν συνεργατικά εργαλεία web2.0 από το περιβάλλον κοινωνικής δικτύωσης eTwinning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ----ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Στην εισήγηση παρουσιάζεται μια ποικιλία συνεργατικών δράσεων ενταγμένων στο Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του νηπιαγωγείου. Εφαρμόστηκαν μαθητοκεντρικές, συνεργατικές και μεικτές μορφές διδασκαλίας και αξιοποιήθηκαν ποικίλες μέθοδοι και τεχνικές, όπως η παρατήρηση, συζήτηση, η ανακάλυψη, η δραματοποίηση, η επίδειξη, η αφήγηση, η ανάγνωση, η επίλυση προβλήματος, τα παιχνίδια ρόλων, ο καταγισμός ιδεών, τα παιχνίδια κ.ά.

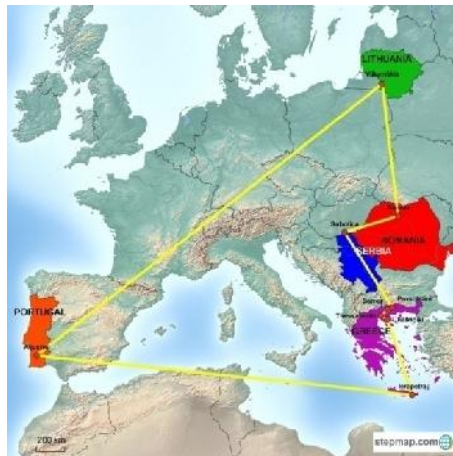
Στο συγκεκριμένο έργο, τα συνεργαζόμενα μέλη, τόσο εκπαιδευτικοί όσο και παιδιά, κατάφεραν να επικοινωνήσουν και να εμπλακούν σε συνεργατικές δράσεις αξιοποιώντας σύγχρονες μορφές Τεχνολογιών, Πληροφορίας και Επικοινωνιών. Το τελικό αποτέλεσμα του έργου είναι ένας διαφημιστικός διατροφικός κατάλογος με την ονομασία: «Eat healthy, Be healthy». Είναι ένα πρωτότυπο παραγόμενο υλικό βασισμένο αποκλειστικά στην συνεργατική και δημιουργική χρήση των ΤΠΕ.

Αρχικά συναποφασίστηκε η θεματολογία και μέσω διαδικτυακών εργαλείων επικοινωνίας (Skype, δημιουργία κλειστής ομάδας στο Facebook) και μέσα από διάλογο και συζήτηση έγινε προγραμματισμός του έργου. Το έργο ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2016 με κατανομή αρμοδιοτήτων στα συνεργαζόμενα νηπιαγωγεία, την συνεργατική δημιουργία του λογότυπου του έργου (Σχήμα 1: Λογότυπο του έργου) και χάρτη συνεργαζόμενων ευρωπαϊκών Νηπιαγωγείων (Σχήμα 2: Χάρτης συνεργαζόμενων νηπιαγωγείων).

Στη συνέχεια ακολούθησε η περίοδος γνωριμίας των μελών. Κάθε νηπιαγωγείο δημιούργησε τη δική του μασκότ και το δικό του σλόγκαν (προσδιορισμός ταυτότητας του Νηπιαγωγείου) για να την χρησιμοποιεί σε βίντεο- παρουσιάσεις με την μορφή διαφημιστικών σποτ. Οι δράσεις αναρτήθηκαν στην πλατφόρμα του Twinspace.



Σχήμα 1: Λογότυπο του έργου.



Σχήμα 2: Χάρτης συνεργαζόμενων νηπιαγωγείων.

Στην πορεία του έργου ακολούθησαν τηλεδιασκέψεις, που συνέδεσαν το Αναλυτικό ημερήσιο πρόγραμμα με συνεργατικές δράσεις όπως ανταλλαγή χριστουγεννιάτικων ευχών, δημιουργία online επιτραπέζιων παιχνιδιών (titanrad.com, Twinspace) και συνταγών (radlet.com).

Το έργο ολοκληρώθηκε σε τέσσερις φάσεις. Α' ΦΑΣΗ: Μελέτη του τεχνικού μέρους των διαφημίσεων, Β' ΦΑΣΗ: Δημιουργία Διαφημίσεων, Γ' ΦΑΣΗ: Τελικό αποτέλεσμα του έργου (Κατάλογος ημερήσιου διαιτολογίου, Online menu – catalogue προωθώντας τα τοπικά προϊόντα), Δ' ΦΑΣΗ: Αξιολόγηση έργου - Διάχυση αποτελεσμάτων στην κοινωνία

Πιο αναλυτικά στην Α' ΦΑΣΗ οι μαθητές παρακολούθησαν ένα κοινό βίντεο- αφόρμηση (Σχήμα 3:Το βίντεο με το σκιάχτρο) με σκοπό την αναγνώριση διάφορων τύπων διαφήμισης μέσα από τον προβληματισμό τους σχετικά με την παραγωγή και προώθηση διατροφικών συνηθειών.



Σχήμα 3: Το βίντεο με το σκιαχτρο.

Το βίντεο αυτό αποτέλεσε οδηγός ανίχνευσης των γνώσεων τους και αφορμή για συνεργατικές δράσεις όπως παρουσίαση συναισθημάτων, παραμύθια, ποιήματα (slideshare), δημιουργία online παιχνιδιών, ηχογραφήσεις, δραματοποιήσεις, παιχνίδι σε γωνίες, δημιουργία ηλεκτρονικών διαφημίσεων (παρουσίαση με δημιουργία πολυμεσικής αφίσας με Thinglink.com) (Σχήμα 4: Πολυμεσική αφίσα συνεργατικών δράσεων)



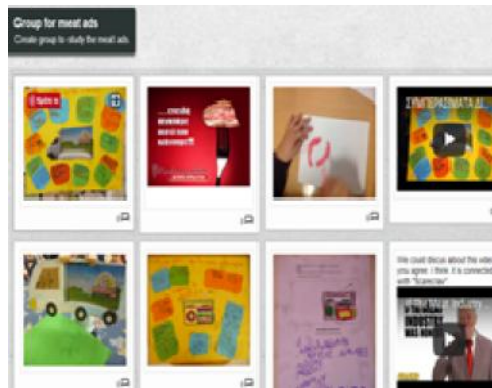
Σχήμα 4: Πολυμεσική αφίσα συνεργ. Δράσεων.



Σχήμα 5: Ορισμός Διαφήμισης.

Ακολούθησε έρευνα με ερωτηματολόγια, online ψηφοφορία ανάμεσα σε bradname προϊόντα και παρουσίαση αποτελεσμάτων, για να διερευνηθούν οι

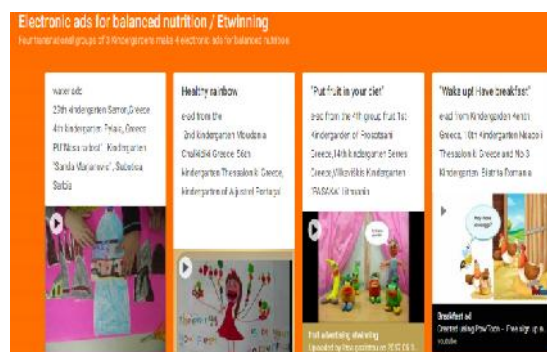
απόψεις και οι αντιλήψεις των παιδιών σχετικά με τη διαφήμιση. Με αυτό τον τρόπο το κάθε σχολείο έδωσε τον δικό του πρωτότυπο ορισμό για τη διαφήμιση (linoit.com) (Σχήμα 5: Ορισμός Διαφήμισης). Για την κατηγοριοποίηση διαφημίσεων σε έντυπες και ηλεκτρονικές τα συνεργαζόμενα νηπιαγωγεία χωρίστηκαν σε διασχολικές ομάδες και υλοποιήθηκαν συνεργατικές δράσεις. Η επικοινωνία των ομάδων πραγματοποιήθηκε σε τοίχο εργασίας (dotstorming.com) με φωτογραφίες και βίντεο. (Σχήμα 6: Επικοινωνία ομάδων).



Σχήμα 6: Επικοινωνία ομάδων.

Τα αποτελέσματα των μορφολογικών χαρακτηριστικών της διαφήμισης αναρτήθηκαν σε πίνακες radlet, αφίσες(colorillo), τηλεοπτικές διαφημίσεις(Youtube), ραδιοφωνικές (moniemaker), έρευνες (googledocs.com).

Στη Β' ΦΑΣΗ του προγράμματος τα νηπιαγωγεία δημιούργησαν σε διασχολικές ομάδες ηλεκτρονικές διαφημίσεις για την προώθηση της Υγιεινής Διατροφής, και αποδόθηκαν εικαστικά σε κοινό online καμβά (radlet.com). (Σχήμα 7: Παρουσίαση διαφημίσεων σε εικονικό τοίχο).



Σχήμα 7: Παρουσίαση διαφημίσεων σε εικονικό τοίχο.

Οι ηλεκτρονικές διαφημίσεις μετατράπηκαν από όλες τις ομάδες σε έντυπες, με κοινό τίτλο(online ψηφοφορία) και αποτέλεσαν κομμάτι του τρίπτυχου φυλλαδίου, που εκτυπώθηκε και μοιράστηκε σε γονείς και στην ευρύτερη κοινωνία (διάχυση αποτελεσμάτων στην τοπική κοινωνία).

Στη συνέχεια το κάθε νηπιαγωγείο πρότεινε τοπικά προϊόντα, τα οποία τα παρουσίασε σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή στο αντίστοιχο συνεργαζόμενο νηπιαγωγείο το οποίο και ανέλαβε να δημιουργήσει τη συσκευασία του προϊόντος. Οι συσκευασίες ήταν πρωτότυπες και περιείχαν όλα τα χαρακτηριστικά των έντυπων διαφημίσεων. Τα αποτελέσματα των παραπάνω δράσεων συγκεντρώθηκαν σε ένα ηλεκτρονικό φυλλάδιο. (Σχήμα 8: Φυλλάδιο με τοπικά προϊόντα)



Σχήμα 8: Φυλλάδιο με τοπικά προϊόντα.

Στην Γ' ΦΑΣΗ η συνεργατική δράση του προγράμματος ήταν η δημιουργία ενός ημερήσιου υγιεινού διαιτολογίου, όπου υπάρχουν συνταγές με τα τοπικά προϊόντα και βασικός στόχος ήταν η προώθηση των τοπικών εδεσμάτων. (Σχήμα 9: Κατάλογος ημερήσιου διαιτολογίου). Οι προτάσεις των μελών για το διαιτολόγιο καταγράφηκαν στο «meetingwords.com» και ο τελικός κατάλογος παρουσιάστηκε στην εφαρμογή «canva.com» και «issuu.com»



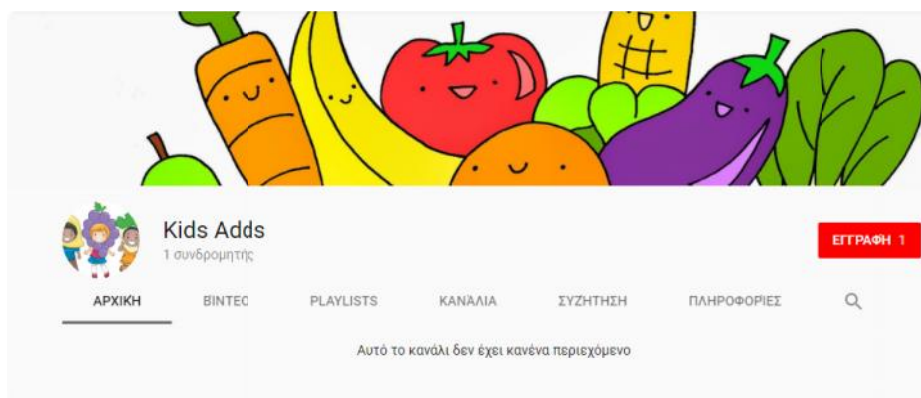
Σχήμα 9: Κατάλογος ημερήσιου διαιτολογίου.

Τέλος στη Δ' ΦΑΣΗ δημιουργήθηκαν φύλλα εργασίας και online εργαλεία για την αξιολόγηση του προγράμματος από τα νήπια, τους γονείς και τους εκπαιδευτικούς (Σχήμα 6: Αξιολόγηση του προγράμματος)



Σχήμα 6: Αξιολόγηση του προγράμματος.

Τέλος, δημιουργήθηκε στο YouTube ένα κανάλι με playlists και βίντεο από τις δράσεις όλων των νηπιαγωγείων. (Σχήμα 7: Κανάλι προγράμματος στο YouTube)



Όλα τα εργαλεία Τ.Π.Ε. και τα λογισμικά που χρησιμοποιήθηκαν διατίθενται δωρεάν και είναι πολύ εύκολα στη χρήση τους.

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΥΛΗ

Το έργο υλοποιήθηκε στα πλαίσια του σχολικού προγράμματος, της εκπαιδευτικής διαδικασίας και ενσωματώθηκε στο πρόγραμμα σπουδών. Μέσα από εικονικούς τοίχους, ψηφιακά διαδικτυακά παιχνίδια, ψηφιακά βιβλία, πολυμεσικές εικόνες κ.ά. πραγματοποιήθηκαν δράσεις σε όλες τις μαθησιακές περιοχές καλλιεργώντας τον κριτικό γραμματισμό, τη δημιουργικότητα, την υιοθέτηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών, τη συνεργασία, τη μάθηση και την ολόπλευρη ανάπτυξη των παιδιών.

Επίσης αφορμή αποτέλεσαν οι κοινές γιορτές, όπως των Χριστουγέννων και η γιορτή της μητέρας καθώς και Παγκόσμιες ημέρες, όπως η Παγκόσμια Ημέρα κατά της σχολικής βίας. Υλοποιήθηκαν δραστηριότητες που παρουσιάστηκαν με αφίσσα και τρισδιάστατη κατασκευή στο (radlet.com) και κοινή παρουσίαση συνεργατικών αφισών στο (genial.ly).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το έργο βοήθησε παιδιά και εκπαιδευτικούς να επικοινωνήσουν και να συνεργαστούν μέσω των νέων τεχνολογιών, με άλλα σχολεία της Ευρώπης και της Ελλάδος, αποκτώντας εκπαιδευτικές εμπειρίες. Τα νήπια συμμετείχαν ενεργά στη μαθησιακή διαδικασία μέσα από την αξιοποίηση των ΤΠΕ και μέσα από πολλές συνεργατικές δράσεις (διασχολικές ομάδες). Κατέκτησαν υγιεινές διατροφικές συνήθειες ήρθαν σε επαφή με διαφημιστικά μέσα, γνώρισαν τι είναι διαφήμιση, τις μορφές της και διέκριναν τις ομοιότητες και διαφορές (<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/196168>)

Δημιούργησαν τις δικές τους έντυπες και ηλεκτρονικές διαφημίσεις (<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/215161>) χρησιμοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Προώθησαν υγιεινές διατροφικές συνήθειες στην ευρύτερη κοινωνία με την δημιουργία και μοίρασμα τριπτυχού φυλλαδίου (<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/231473>) καθώς και ενός online ημερήσιου υγιεινού μενού (<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/244121>)

Τα παιδιά γνώρισαν διάφορα τοπικά προϊόντα άλλων χωρών και πόλεων και συσκευάζοντας τα πρωτότυπα τα διαφήμισαν με onlineφυλλάδιο (<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/215169>). Οι εκπαιδευτικοί εξοικειώθηκαν με εργαλεία web2.0 και συνεργάστηκαν με επιτυχία σε όλα τα στάδια. Τα παιδιά, οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί συμμετείχαν στην διαδικασία αξιολόγησης του έργου έργο με ποικίλους τρόπους (googleforms, answergarden, tricider, φύλλα εργασίας) <https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/243878>)

Η διάχυση του έργου πραγματοποιήθηκε μέσω δημοσιεύσεων σε προσωπικές εκπαιδευτικές και σχολικές ιστοσελίδες, μέσω καναλιού στο youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCmwLfQVKQVLufkasbVX4Ydw>), παρουσίασης σε γονείς, μέσω ραδιοφώνου στην τοπική κοινωνία και στην ευρύτερη εκπαιδευτική κοινότητα με ημερίδες Σχολικών Συμβούλων.

(<https://twinspace.etwinning.net/28306/pages/page/244043>)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δαφέρμου, Χ., Κουλούρη, Π., Μπασαγιάννη, Ε. (2006). ΥΠ.Ε.Π.Θ., Π.Ι., Οδηγός Νηπιαγωγού, Αθήνα: Εκδόσεις Ο.Ε.Δ.Β.

Κώστας Δ. Ντίνας, Ευθυμία Γ. Γιώτη (2016). Ο κριτικός γραμματισμός στη Σχολική πράξη: Αρχίζοντας από το νηπιαγωγείο. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

Μπαγιάκης, Γ.(2003). Ο εκπαιδευτικός και η ευρωπαϊκή διάσταση στην εκπαίδευση, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.

Ντολιοπούλου, Ε. (1999). Σύγχρονες τάσεις της προσχολικής αγωγής. Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω.

ΥΠΕΠΕΘ, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, (2002). Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών - Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης, 3 τόμοι, Αθήνα: Εκδόσεις Ο.Ε.Δ.Β.

ΥΠΕΠΕΘ, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, (2006). Οδηγός Νηπιαγωγού, Εκπαιδευτικοί σχεδιασμοί – Δημιουργικά περιβάλλοντα μάθησης, Αθήνα: Εκδόσεις Ο.Ε.Δ.Β.

ΦΕΚ 1376-Β/18-10-2001 «Διαθεματικό ενιαίο πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών για το Νηπιαγωγείο» και «Προγράμματα Σπουδών Νηπιαγωγείου».

Χριστοδούλου – Γκλιάου, Ν.& Γουργιώτου, Ε. (2009). Στάσεις των νηπιαγωγών δημόσιων και ιδιωτικών νηπιαγωγείων για τη χρήση του υπολογιστή στην προσχολική τάξη. *Επιθεώρηση Εκπαιδευτικών Θεμάτων*, (148-165).

Baynham, Μ.(2002). Πρακτικές Γραμματισμού, (μτφρ. Μ. Αραποπούλου), Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.

Straker, L., Pollock, C. & Maslen, B. (2009). Principles for the wise use of computers by children, *Ergonomics*, Vol: 52, No:11, 1386-1401.